

## Acerca de la FCC

### Antecedentes

La Comisión Federal de Comunicaciones (FCC, por sus siglas en inglés) fue establecida por la Ley de Comunicaciones de 1934, como una agencia independiente del gobierno de los Estados Unidos con responsabilidad directa ante el Congreso. La FCC es la entidad reguladora de las comunicaciones, interestatales (entre los estados) e internacionales, de radio, televisión, telefónicas, satelitales y por cable, en los 50 estados, el Distrito de Columbia y los territorios de Estados Unidos.

La FCC es dirigida por cinco Comisionados. Los Comisionados son nombrados por el Presidente y ratificados por el Senado. Un máximo de tres Comisionados de un mismo partido político pueden prestar funciones simultáneamente y ninguno de los Comisionados puede tener intereses financieros en negocios relacionados con las tareas de la Comisión. El Presidente elige a uno de los Comisionados para que se desempeñe como Presidente de la Comisión. Todos los Comisionados, inclusive el Presidente de la Comisión, cumplen periodos de cinco años, excepto cuando son nombrados para cubrir un periodo inconcluso.

### Organización

El personal de la FCC está organizado según funciones. Hay siete Oficinas y diez Despachos. Entre otras tareas, las Oficinas y el Despacho de Ingeniería y Tecnología procesan las solicitudes para licencias y otros documentos, analizan quejas, llevan a cabo investigaciones, desarrollan e implementan programas reguladores y participan en audiencias. En general, los Despachos proporcionan servicios de apoyo especializados. Con frecuencia, las Oficinas y los Despachos unen fuerzas y comparten sus habilidades para encargarse de los asuntos de la FCC.

### Oficinas de la FCC

- **La Oficina de Asuntos Gubernamentales y del Consumidor** (CGB, por sus siglas en inglés) desarrolla e implementa las políticas de la FCC para el consumidor, incluyendo el acceso de las personas con discapacidades a las telecomunicaciones. Esta Oficina es la faceta pública de la Comisión, a través de la difusión y de la extensión educacional y a través del Centro del Consumidor, instancia a cargo de responder las consultas y quejas de los consumidores. La CGB también mantiene alianzas de colaboración con los gobiernos estatales, locales y tribales en áreas críticas, como la preparación para emergencias y la implementación de nuevas tecnologías.
- **La Oficina de Aplicación de Normas** (EB, por sus siglas en inglés) hace cumplir la Ley de Comunicaciones y las normas de la FCC. Además, protege a los consumidores, fomenta el uso eficiente del espectro, favorece la seguridad pública y promueve la competencia.
- **La Oficina Internacional** (IB, por sus siglas en inglés) administra los programas y políticas internacionales de la FCC, de telecomunicaciones y satélites, incluyendo licencias y funciones de reglamentación. Esta Oficina desempeña también un papel único en la promoción de políticas que favorecen la competencia en el exterior, coordinando las actividades de la

Comisión en lo relacionado con el espectro global y resguardando los intereses de Estados Unidos en las comunicaciones y competencias internacionales. La Oficina realiza gestiones destinadas a promover una infraestructura de comunicaciones de alta calidad, confiable, globalmente interconectada e interoperable.

- **La Oficina de Medios de Comunicación** (MB, por sus siglas en inglés) recomienda, desarrolla y administra las políticas y programas de licencias relacionados con los medios electrónicos, incluyendo las transmisiones de radio y televisión y las transmisiones de televisión por cable y satélite, en Estados Unidos y sus territorios.
- **La Oficina para la Seguridad Pública y la Seguridad Nacional** (PSHS, por sus siglas en inglés) apoya iniciativas que fortalecen la seguridad pública y las capacidades para responder ante emergencias. Todo lo anterior, para que la FCC cumpla una labor mejorada de asistencia al público, de aplicación de las leyes, de ayuda a los hospitales, al sector privado en el área de las telecomunicaciones y a todos los niveles del gobierno en caso de un desastre natural, una pandemia o un ataque terrorista.
- **La Oficina de Telecomunicaciones Inalámbricas** (WTB, por sus siglas en inglés) reglamenta todos los programas y políticas de las telecomunicaciones inalámbricas a nivel nacional, incluyendo las licencias. Entre los servicios de telecomunicaciones inalámbricas se incluyen la telefonía celular, los aparatos buscapersonas, los servicios de comunicación personal, de seguridad pública y otros servicios -comerciales y privados- que utilizan la vía radial. La Oficina también implementa la licitación competitiva de las subastas del espectro.
- **La Oficina para la Competencia en Telefonía Fija** (WCB, por sus siglas en inglés) desarrolla y recomienda metas para políticas, objetivos, programas y planes de la FCC en lo que dice relación con las telecomunicaciones de planta fija, como el servicio universal y el emplazamiento de servicios de telecomunicaciones avanzadas.

## Despachos de la FCC

- **El Despacho de Jueces del Tribunal Administrativo** está compuesto por jueces que presiden las audiencias y emiten decisiones.
- **El Despacho de Oportunidades Empresariales en Telecomunicaciones** promueve la competencia e innovación en la provisión y propiedad de los servicios de telecomunicaciones e información, mediante el respaldo de las oportunidades disponibles para compañías de comunicaciones que sean propiedad de pequeños empresarios, mujeres o minorías.
- **El Despacho de Ingeniería y Tecnología** (OET, por sus siglas en inglés) asesora a la FCC sobre asuntos tecnológicos y de ingeniería. El OET desarrolla y administra las decisiones de la FCC relacionadas con asignaciones de espectro y otorga autorizaciones para equipos, licencias experimentales y de facultad especial temporal de operaciones.
- **El Despacho del Procurador General** (OGC, por sus siglas en inglés) es la instancia de consultoría legal principal de la FCC.
- **El Despacho del Inspector General** conduce y supervisa las auditorías e investigaciones relacionadas con los programas y operaciones de la FCC.



- **El Despacho de Asuntos Legislativos** es el enlace de la FCC con el Congreso y otras agencias federales.
- **El Despacho del Director Ejecutivo** es responsable de la administración y gerencia de la FCC.
- **El Despacho de Relaciones Públicas** informa a los medios de comunicación sobre las decisiones de la FCC y es la principal instancia de contacto de la FCC con los medios de comunicación.
- **El Despacho de Planeación Estratégica y Análisis de Políticas** trabaja con el Presidente de la Comisión, con los Comisionados y con las Oficinas y Despachos, en el desarrollo de un plan estratégico y en la identificación de los objetivos de las políticas para la agencia. También aporta estudios, asesoría y análisis en asuntos de comunicaciones de avanzada, innovadoras y no tradicionales.
- **El Despacho de Diversidad en el Lugar de Trabajo** cumple la tarea de asegurar que la FCC proporcione oportunidades de empleo para todas las personas, sin distinción de raza, color, género, origen nacional, religión, edad, discapacidad o preferencia sexual.

### Para más información

Para obtener información sobre otros asuntos de telecomunicaciones, visite el sitio en Internet de la Oficina de Asuntos Gubernamentales y del Consumidor de la FCC en [www.fcc.gov/espanol](http://www.fcc.gov/espanol) o póngase en contacto con el Centro del Consumidor de la FCC, llamando al 1-888-CALL-FCC (1-888-225-5322) de voz o al 1-888-TELL-FCC (1-888-835-5322) TTY; enviando un fax al 1-866-418-0232 o escribiendo a:

Federal Communications Commission  
 Consumer and Governmental Affairs Bureau  
 Consumer Inquiries and Complaints Division  
 445 12th Street, S.W.  
 Washington, DC 20554

###

*Para obtener ésta u otra publicación para el consumidor en formato accesible (texto electrónico ASCII, Braille, letra grande o audio) escribanos o llame a la dirección o teléfono indicados abajo o envíe un correo electrónico a [FCC504@fcc.gov](mailto:FCC504@fcc.gov).*

*Este documento tiene como único propósito educar al consumidor y no afectará ningún procedimiento o caso sobre este asunto u otros relacionados.*

Última edición: 8 de enero de 2012

